

























PPT-Black-Cover-Graphic-No-Image.png










nielsen

TOP PLAYERS  
Gennaio-Aprile 2017

## DISTRIBUZIONE MODERNA + SPECIALISTI DRUG

	 Vendite mio €	 Trend € %	 Trend vol. %	 Quota %	 N° referenze	 Inflazione	 Pressione promozionale	 Var. Invest. pubblicitari	 Var. famiglie acquirenti
<b>PRIVATE LABEL</b>	5.523,9	3,5	3,3	26,8 ↑	681 ▲	2,3%	18,0 -1,		0,2%
 <b>Barilla</b> <small>The Italian Food Company Since 1877</small>	586,8	2,0	3,9	26,1 ↑	125 ▲	-2,4%	38,1 0,4	24,1%	1,3%
 <b>FERRERO</b>	542,2	3,7	-0,2	44,5 ↓	62 ▲	2,5%	34,9 -1,	-9,3%	-1,5%
 <b>Unilever</b>	330,5	-1,9	1,1	12,4 ↓	90 ▲	-2,4%	37,5 0,1	-54,3%	0,5%
 <b>Nestlé</b> <small>Good Food. Good Life</small>	300,3	-0,1	0,4	9,0 ↓	55 ▼	-0,9%	33,6 -0,6	-21,9%	0,3%
 <b>P&amp;G</b>	293,3	-0,3	2,2	16,0 ↓	51 ▲	-0,4%	42,6 2,1	-5,9%	1,9%
 <b>BOLTON</b> <small>DRUG</small>	293,0	-0,7	-0,5	12,9 →	51 ▲	-0,5%	47,7 -0,9	-38,4%	-0,3%
 <b>FATER</b> S.p.A.	228,3	-2,8	-1,5	27,8 ↓	33 ▲	-1,1%	49,5 -1,6	-20,8%	1,6%
 <b>Mondelēz</b> <small>International</small>	226,5	0,0	2,3	11,1 ↓	41 ▲	-1,5%	37,0 -0,7	22,1%	0,8%
 <b>parmalat</b>	225,7	-5,1	-5,6	8,4 ↓	34 ▼	0,8%	26,7 -4,0	-44,2%	0,8%
 <b>Henkel</b>	221,9	-4,1	-1,0	12,1 ↓	45 ▼	-2,0%	55,7 1,0	-47,8%	0,4%
 <b>GRANAROLO</b>	220,8	-4,4	-5,1	7,0 ↓	29 ▲	0,3%	34,7 -0,4	-46,2%	0,2%
 <b>Coca-Cola</b>	211,6	-1,6	0,9	23,8 ↓	27 ▲	-2,0%	44,6 0,6	-42,7%	-0,1%
 <b>Birds Eye</b>	193,3	8,6	8,6	22,3 ↑	25 ▼	2,7%	41,8 4,9	5,6%	-4,4%
<b>L'ORÉAL</b>	181,4	-0,3	4,9	21,0 ↓	50 ▲	-4,3%	28,4 -0,7	-1,5%	2,5%
 <b>GRUPE LACTALIS</b>	175,5	-4,3	-3,4	8,2 ↓	17 ▲	2,7%	48,9 -1,6	-97,0%	-0,3%
 <b>DANONE</b>	153,0	-8,6	-6,8	21,3 ↓	36 ▼	-1,4%	30,9 1,4	-18,1%	0,2%
<b>LAVAZZA</b>	148,4	-4,8	-4,6	37,5 ↓	12 ▲	1,4%	38,0 -1,4	871,3%	-2,4%

DISTRIBUZIONE MODERNA + SPECIALISTI DRUG

	 Vendite mio €	 Trend € %	 Trend vol. %	 Quota %	 N° referenze	 Inflazione	 Pressione promozionale	 Var. Invest. pubblicitari	 Var. famiglie acquirenti
<b>RECKITT BENCKISER</b>	146,4	-1,2	3,2	12,6 ↓	26 ▲	-1,7%	45,7 2,8	-21,5%	1,3%
<b>AIA</b>	141,2	2,4	0,1	12,4 ↓	12 ▲	2,3%	39,6 -0,3	-100,0%	1,1%
<b>Bavli</b>	117,2	-1,4	-0,8	7,1 ↓	16 ▲	-0,9%	46,2 -1,4	-31,7%	-1,9%
<b>SAN BENEDETTO</b>	111,2	4,3	6,8	10,4 ⇨	27 ▲	-1,4%	29,4 -2,3	-19,8%	-1,8%
<b>★ Heineken</b>	110,4	8,7	12,7	27,7 ↑	11 ▲	-4,0%	40,6 5,1	456,6%	-2,0%
<b>S.PELLEGRINO</b>	109,3	1,6	1,0	12,6 ⇨	17 ▲	-1,6%	38,5 1,0	-91,0%	1,0%
<b>Nestlé PURINA</b>	107,2	2,5	4,5	26,5 ↓	25 ▲	-2,4%	28,7 1,5		3,0%
<b>cameo</b>	100,4	-0,9	-4,1	16,3 ↓	35 ▲	1,1%	23,8 0,5	21,3%	0,3%
<b>PERFETTI</b>	98,0	-0,7	4,5	28,5 ↓	32 ▲	-0,8%	7,5 -0,4	-23,5%	1,1%
<b>Conserve Italia</b>	95,5	3,2	7,7	5,4 ↓	29 ▲	-2,6%	38,5 2,8	-55,0%	4,7%
<b>MARS</b>	95,4	2,0	4,7	11,2 ↓	25 ▲	-2,9%	28,9 3,6	-8,1%	0,2%
<b>RANA</b>	91,7	-0,9	1,5	22,8 ↓	14 ▼	-1,6%	49,2 -0,3	-91,8%	1,5%
<b>COLGATE-PALMOLIVE</b>	89,2	-0,6	0,6	10,3 ⇨	26 ▲	-2,6%	38,9 0,8	128,8%	0,5%
<b>BDF Beiersdorf</b>	81,1	-1,9	1,8	10,2 ⇨	28 ▲	-3,0%	25,3 -0,3	-27,4%	-2,2%
<b>Kimberly-Clark</b>	75,1	-6,3	-3,1	9,2 ↓	10 ▲	-0,2%	53,5 -0,0	0,7%	-1,4%
<b>SOFIDEL</b>	74,4	-1,9	-0,1	14,2 ↓	7 ▲	0,2%	45,0 -0,6	-38,8%	4,5%
<b>Sant'Anna</b>	73,6	1,9	1,5	13,2 ↓	5 ▲	1,0%	39,3 -2,4	-77,7%	5,7%
<b>STAR</b>	69,9	-2,2	0,4	13,1 ↑	20 ▼	-1,4%	39,2 -1,0	-2,7%	-0,4%

## DISTRIBUZIONE MODERNA + SPECIALISTI DRUG



Vendite mio €



Trend € %



Trend vol. %



Quota %



N° referenze



Inflazione











 Pressione  
promozionale

 Var. Invest.  
pubblicitari

 Var. famiglie  
acquirenti

	Vendite mio €	Trend € %	Trend vol. %	Quota %	N° referenze	Inflazione	Pressione promozionale	Var. Invest. pubblicitari	Var. famiglie acquirenti
KELLOGG	67,6	-4,5	-3,7	10,1 ↓	14 ▼	-2,1%	37,8 -3,3	-68,4%	-0,4%
LINDT & SPRUNGLI	66,8	11,1	9,6	7,3 →	10 ▲	1,3%	38,1 -7,7	-1,0%	-12,5%
COLUSSI GROUP	60,9	8,2	9,9	3,9 ↑	16 ▲	0,1%	29,2 1,4	3,5%	4,8%
SCA	60,5	5,0	6,2	7,9 ↑	11 ▲	-2,3%	32,2 0,2	21,7%	8,6%
MULLER	59,3	-3,0	-1,1	16,7 →	19 ▼	-1,2%	37,2 -1,9	-46,5%	5,0%
BONDUELLE	58,8	10,9	7,0	6,5 ↓	12 ▼	0,9%	27,9 -0,1	-99,5%	4,9%
MUTTI	58,8	2,8	4,9	21,1 ↑	7 ▲	-0,2%	35,2 -2,0	-11,2%	4,0%
ELAH DUFOUR	57,1	11,7	11,0	6,7 ↑	17 ▲	1,0%	31,8 0,0	94,6%	1,2%
AB-INBEV	57,0	11,8	14,8	14,1 ↑	6 ▲	-2,6%	33,6 1,0	21,4%	1,0%
CAMPARI	56,6	-0,1	0,3	4,7 ↑	9 ▲	-0,4%	17,9 -1,0	100,0%	-5,7%
KRAFT HEINZ COMPANY	56,5	-3,2	-2,4	5,3 →	23 ▲	0,9%	32,1 0,8	10,1%	14,7%
DE CECCO	56,3	2,9	4,1	4,4 →	17 ▲	-1,0%	54,2 1,4	100,0%	5,0%
PARMAREGGIO	56,1	15,2	13,1	8,5 ↑	7 ▲	2,4%	31,3 -3,3	36,9%	5,5%
BIRRA PERONI	56,1	7,2	9,8	14,4 →	6 ▲	-2,0%	41,7 3,2	-53,4%	0,1%
CO.GEDI	54,0	8,4	9,8	10,1 ↑	7 ▲	-1,7%	23,9 2,1	314,4%	-5,7%
OROGEL	53,2	6,9	7,2	3,6 →	11 ▲	-0,7%	35,5 1,3	-42,3%	4,9%
FERRARELLE	53,0	3,3	4,9	9,8 →	6 ▲	-1,7%	27,4 1,4	57,2%	8,4%
CITTERIO	50,4	-0,9	0,2	5,9 ↓	9 ▲	-0,4%	39,3 -2,0		5,7%

## DISTRIBUZIONE MODERNA + SPECIALISTI DRUG

	 Vendite mio €	 Trend € %	 Trend vol. %	 Quota %	 N° referenze	 Inflazione	 Pressione promozionale	 Var. Invest. pubblicitari	 Var. famiglie acquirenti
SC JOHNSON	49,6	-4,7	-2,0	15,6 ↓	17 ▼	-0,5%	15,5 3,2	-27,2%	-0,8%
MONTENEGRO	49,4	1,9	2,8	10,1 ↑	14 ▲	-0,7%	20,3 -1,4	1,3%	3,4%
SAN CARLO	46,7	3,8	5,3	5,2 →	12 ▼	-1,1%	12,4 -0,4	228,1%	0,5%
BALOCCO	46,6	12,4	13,0	5,4 ↑	8 ▲	1,2%	44,5 -1,3	3,7%	-7,7%
DEOLEO	44,6	-10,8	-10,3	11,5 ↓	6 ▼	0,3%	38,5 2,7		-25,0%
GALBUSERA DOLC	44,3	1,0	3,8	5,4 →	11 ▲	-1,5%	23,1 1,7		2,0%
J&J	43,8	-3,0	-0,6	5,0 →	11 ▲	-1,8%	48,1 -1,4	142,7%	1,8%
ZUEGG	43,4	13,6	17,4	15,7 ↑	17 ▲	-3,4%	37,4 0,7		6,6%
SALBERETTA	41,0	14,9	19,6	4,7 →	6 ▲	-2,8%	55,2 2,7	100,0%	6,1%
PEPSICO	39,5	6,0	7,9	9,0 →	9 ▼	-1,3%	29,4 -3,9	20,5%	-2,3%
VALSOIA	39,5	-5,8	-4,8	1,8 ↓	14 ▲	-2,0%	21,4 -0,5	-26,7%	-4,1%
GSK	38,3	5,6	9,3	14,7 ↑	10 ▲	-0,8%	22,0 5,5	-21,3%	4,3%
MIRATO	38,3	-1,4	1,1	3,0 →	17 ▲	-1,6%	26,4 0,9	12,9%	-0,2%
DIVELLA	37,0	-8,6	-5,1	1,9 ↓	30 ▲	-3,4%	34,3 -4,9	-20,2%	1,0%
LATT.VIPTENO	36,8	6,0	5,9	5,0 ↓	13 ▲	-1,2%	26,3 3,0	13,5%	5,4%
CART.TRONCHE TII	36,4	1,7	3,9	7,0 ↑	5 ▲	1,4%	58,8 -0,4	37,0%	-3,4%
GESCO	35,6	-5,3	-6,1	5,0 ↓	6 ▼	-0,2%	30,6 -2,9	-76,2%	-0,5%
CAVIRO	35,5	-1,1	0,9	6,2 ↓	7 ▲	-1,9%	30,0 -0,3	146,2%	4,9%



## DISTRIBUZIONE MODERNA + SPECIALISTI DRUG



Vendite mio €



Trend € %



Trend vol. %



Quota %



N° referenze



Inflazione


 Pressione  
promozionale











 Var. Invest.  
pubblicitari

 Var. famiglie  
acquirenti

	Vendite mio €	Trend € %	Trend vol. %	Quota %	N° referenze	Inflazione	Pressione promozionale	Var. Invest. pubblicitari	Var. famiglie acquirenti
ROVAGNATI	35,3	0,4	2,9	3,3 →	5 ▲	-1,6%	52,9 1,2	2,2%	10,2%
CUKI COFRESCO	35,0	-0,1	-3,4	10,6 →	11 ▲	1,5%	32,3 -2,0	100,0%	-1,2%
FAGE	34,7	4,2	6,2	53,6 ↑	9 ▲	-0,8%	28,9 -0,4	-3,7%	4,6%
REALCHIM	34,6	-2,8	-5,5	4,4 →	9 ▲	3,4%	37,3 -4,0	-40,6%	7,3%
KIMBO	33,8	0,3	0,3	9,2 ↑	4 ▼	0,3%	50,1 -5,3	13,4%	-0,5%
GRANDI SALUMI.IT	33,2	-0,2	-0,3	3,3 →	5 ▲	0,1%	35,3 -1,1	-100,0%	0,5%
CARLSBERG	33,2	7,2	9,3	8,7 →	4 ▲	-2,2%	36,4 0,0		5,5%
FHP	31,9	-1,5	-1,0	14,1 →	12 ▲	-1,7%	29,8 0,3	11,7%	4,5%
RIGONI DI ASIAGO	31,3	8,1	5,1	12,4 ↑	7 ▲	1,8%	36,1 3,2		8,3%
COOPERLAT	30,6	-1,4	-2,5	1,9 →	7 ▲	0,2%	19,1 -1,4		0,8%
ACRAF	29,4	-4,5	-1,5	4,4 →	10 ▼	-2,9%	27,7 2,4	226,4%	7,6%
BIRAGHI	29,3	7,3	6,1	7,5 →	3 ▲	1,3%	37,1 -1,3	-100,0%	6,8%
RISO SCOTTI	28,7	5,5	9,0	4,6 ↓	8 ▲	-3,0%	30,9 4,7	24,2%	7,6%
PAGLIERI	28,1	0,1	-0,9	2,9 →	13 ▼	-0,2%	47,5 0,1	100,0%	-1,3%
ARBOREA	27,2	6,5	7,5	1,5 →	10 ▲	0,6%	35,3 0,5	100,0%	6,0%
CARTLUCCHESI	26,9	-1,0	1,6	4,5 →	4 ▲	-1,8%	47,7 4,2	100,0%	2,7%
NOBERASCO	26,7	11,0	11,7	6,8 →	11 ▲	-0,2%	22,3 0,8	100,0%	5,4%
LATT.MONTELL O	26,4	7,9	6,6	6,7 ↑	4 ▲	0,5%	29,2 1,3		2,2%

DISTRIBUZIONE MODERNA + SPECIALISTI DRUG

	 Vendite mio €	 Trend € %	 Trend vol. %	 Quota %	 N° referenze	 Inflazione	 Pressione promozionale	 Var. Invest. pubblicitari	 Var. famiglie acquirenti
--	---	---	--	---	--	--	--	---	--

 LOACKER	26,3	5,9	6,0	9,3 ↓	9 ▲	0,6%	34,5 -0,1	-48,3%	4,8%
 LA LINEA VERDE	25,1	9,6	3,4	5,7 ↓	8 ▲	0,3%	19,8 -0,1	982,5%	1,3%
 MADEL	25,0	11,7	9,4	1,9 →	9 ▲	1,2%	30,1 -3,1	2,6%	10,5%
 SODALCO	24,8	-10,2	-11,1	2,6 ↓	13 ▼	0,2%	28,8 -5,8	-31,5%	-2,0%
 MILKON	24,7	6,9	9,8	1,6 →	10 ▲	-1,4%	18,8 -0,1		-0,4%
 WAL-COR	24,3	1,4	18,8	0,4 ↓	4 ▲	-4,4%	29,9 -0,1		-38,7%
 GEN.CONSERVE	24,2	-8,0	-7,0	4,0 ↓	4 ▼	-0,5%	51,7 4,1	-15,0%	7,2%
 NOSTROMO	24,0	8,7	10,7	4,9 ↑	3 ▲	-0,7%	57,2 -4,3	-100,0%	-6,0%
 GRUPPO LETE	24,0	7,8	9,0	4,3 →	3 ▼	-0,4%	25,9 -3,1	-59,8%	-0,6%
 ERIDANIA	23,8	-1,5	-5,2	18,1 ↓	4 ▲	1,5%	10,8 -0,1	-100,0%	-6,1%